

**Regulamin zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz
prawami własności przemysłowej wraz z zasadami komercjalizacji dla Sieci
Badawczej Łukasiewicz.**

Na podstawie art. 31 ust. 1 pkt 1 Ustawy z dnia 21 lutego 2019 r. o Sieci Badawczej Łukasiewicz Prezes Centrum Łukasiewicz ustala wspólny dla Centrum Łukasiewicz i instytutów Sieci Badawczej Łukasiewicz, regulamin zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz prawami własności przemysłowej wraz z zasadami komercjalizacji w ramach Sieci Badawczej Łukasiewicz.



Rozdział I **Przepisy ogólne**

§ 1. **Definicje**

Następujące definicję oznaczają:

1. Sieć, Sieć Badawcza Łukasiewicz – Centrum Łukasiewicz oraz instytuty działające w ramach Sieci Badawczej Łukasiewicz.
2. Centrum – Centrum Łukasiewicz.
3. Prezes – Prezes Centrum Łukasiewicz.
4. Instytut, Instytut Łukasiewicza – instytut działający w ramach Sieci Badawczej Łukasiewicz.
5. Dyrektor – Dyrektor Instytutu Łukasiewicza.
6. Pracownik Centrum – osoba pozostająca w stosunku pracy z Centrum.
7. Pracownik Instytutu – osoba pozostająca w stosunku pracy z Instytutem Łukasiewicza.
8. Ustawa – Ustawa z dnia 21 lutego 2019 r. o Sieci Badawczej Łukasiewicz.
9. Regulamin – niniejszy Regulamin.
10. Komercjalizacja – komercjalizacja bezpośrednia lub komercjalizacja pośrednia, w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.
11. Komercjalizacja bezpośrednia – komercjalizacja bezpośrednia w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce tj. sprzedaż wyników działalności naukowej lub know-how związanego z tymi wynikami albo oddawanie do używania tych wyników lub know-how, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy.
12. Wyniki badań lub prac – wyniki badań naukowych lub prac rozwojowych prowadzonych w Centrum lub w Instytucie.
13. Własność intelektualna:
 - a) każdy przedmiot prawa autorskiego i praw pokrewnych w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności utwory: zbiory, antologie, wybory i bazy danych (o ile przyjęty w nich dobór, układ, zestawienie ma twórczy charakter), opracowania, monografie, technologie, dokumentacje techniczne i konstrukcyjne, programy komputerowe;



- b) każdy przedmiot prawa własności przemysłowej w rozumieniu Ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej, w tym w szczególności: wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, topografie układów scalonych;
 - c) wyhodowana albo odkryta i wyprowadzona odmiana rośliny, w rozumieniu Ustawy z dnia 26 czerwca 2003 r. o ochronie prawnej odmian roślin;
 - d) bazy danych w rozumieniu Ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych;
 - e) Know-how,
 - będący Wynikiem badań lub prac.
14. Know-how – informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne, w szczególności dotyczące koncepcji, rozwiązań technologicznych, wyników badań lub prac naukowych i badawczo-rozwojowych lub inne informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa i posiadające wartość gospodarczą.
 15. Twórca – Pracownik Centrum lub Pracownik Instytutu, który wytworzył Własność intelektualną, w związku z wykonywaniem obowiązków ze stosunku pracy.
 16. Osoba Trzecia – osoba, która wytworzyła Własność intelektualną, w związku z prowadzeniem badań naukowych lub prac rozwojowych prowadzonych w Centrum lub w Instytucie, poza stosunkiem pracy w Centrum lub w Instytucie.
 17. Informacje Poufne – wszelkie nieujawnione do publicznej wiadomości, informacje dotyczące w szczególności Własności intelektualnej, obecnych lub przyszłych produktów, projektów, możliwości biznesowych, technologii, klientów, pracowników, źródeł produktów, umów, badań i rozwoju, procesów produkcyjnych i planów, danych marketingowych i finansowych.
 18. Komórka ds. komercjalizacji – pracownik lub zespół pracowników zatrudnionych w Centrum lub Instytucie, którym powierzono zadania związane z przygotowaniem oraz przeprowadzeniem procesu Komercjalizacji oraz ochroną Własności intelektualnej. Wszystkie zadania wynikające z niniejszego Regulaminu, Komórka ds. komercjalizacji realizuje zgodnie z zakresem kompetencji wynikającym z Regulaminu Organizacyjnego Centrum lub Instytutu i przy udziale innych komórek organizacyjnych Centrum lub Instytutu zaangażowanych w Komercjalizację na podstawie wewnętrznych zasad i instrukcji obowiązujących w Centrum lub Instytucie (odpowiednio).
 19. Wdrożenie własne – sprzedaż przez Centrum lub Instytut produktów lub usług wytworzonych lub świadczonych w oparciu o Własność intelektualną wytworzoną w Centrum lub danym Instytucie.



§ 2.

Regulamin określa:

1. Prawa i obowiązki Centrum i pracowników Centrum oraz Instytutów i pracowników Instytutów oraz Osób Trzecich, w zakresie ochrony i korzystania z praw Własności intelektualnej.
2. Zasady i procedury Komercjalizacji.
3. Zasady zarządzania Własnością intelektualną.
4. Zasady premiowania Twórców i zasady wynagradzania Osób Trzecich z tytułu Komercjalizacji bezpośredniej lub Wdrożenia własnego.
5. Zasady podziału środków finansowych uzyskanych z Komercjalizacji bezpośredniej albo Wdrożenia własnego między Twórcę, Osobę Trzecią oraz Centrum albo Twórcę, Osobę Trzecią oraz Instytut.
6. Zasady korzystania z majątku Centrum i Instytutów do celów Komercjalizacji oraz świadczenia usług badawczych.
7. Inne postanowienia.

Rozdział II

Prawa i obowiązki Centrum i pracowników Centrum oraz Instytutów i pracowników Instytutów oraz Osób Trzecich, w zakresie ochrony i korzystania z praw Własności intelektualnej

§ 3.

1. W celu ochrony i korzystania z Własności intelektualnej wytworzonej przez Twórców lub przez Osoby Trzecie przeprowadza się proces doboru formy ochrony Własności intelektualnej, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym rozdziale, dalej „Proces ochrony Własności intelektualnej”.
2. Proces ochrony Własności intelektualnej rozpoczyna się od zgłoszenia Wyników badań lub prac do Komórki ds. komercjalizacji przez Twórcę albo Osobę Trzecią i

Strona 4 z 15



zostaje zakończony wydaniem decyzji, o której mowa w ust. 12 i ust. 13 poniżej, odpowiednio dla Centrum i Instytutu.

3. Osoby biorące udział w Procesie ochrony Własności intelektualnej, powinny działać obiektywnie, bez zbędnej zwłoki, na jasnych i przejrzystych zasadach, w sposób zgodny z przepisami prawa.
4. Zgłoszenie do Komórki ds. komercjalizacji przez Twórcę albo Osobę Trzecią Wyników badań lub prac, szczególnie o potencjale komercjalizacyjnym, następuje niezwłocznie po ich uzyskaniu za pomocą formularza, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu dalej „Formularz zgłoszenia”.
5. W przypadku gdy zgłoszenia dokonuje więcej niż jedna osoba, współtwórcy dokonują wspólnego zgłoszenia na jednym Formularzu zgłoszenia.
6. Decyzja co do wyboru formy ochrony w ramach Procesu ochrony Własności intelektualnej powinna być podejmowana z uwzględnieniem potencjalnej wartości rynkowej rozwiązania oraz być zgodna z obowiązującym stanem prawnym.
7. W celu należytego przeprowadzenia Procesu ochrony Własności intelektualnej, niezbędne jest prowadzenie dokumentacji badań lub prac umożliwiającej prześledzenie toku ich realizacji, ustalenie dat oraz weryfikację uzyskanych wyników.
8. Twórca oraz Osoba Trzecia powinni być wyłączeni z opiniowania w zakresie wyboru formy ochrony prawnej dla zgłaszanej Własności intelektualnej, którą opracowali oraz podjęcia decyzji, o której mowa w ust. 12 i ust. 13 poniżej. Wyłączenie nie ogranicza możliwości konsultowania się z tymi osobami, celem ustalenia najlepszej w danym przypadku formy ochrony.
9. Uczestnicy Procesu ochrony Własności intelektualnej zobowiązani są do złożenia oświadczenia zawartego w Formularzu zgłoszenia.
10. Przed dokonaniem zgłoszenia Wyników badań lub prac do właściwego urzędu w celu uzyskania ochrony prawnej, nie można ujawniać informacji o przedmiocie zgłoszenia, w szczególności jeśli mogłoby to uniemożliwić późniejsze uzyskanie ochrony na wynalazek, wzór użytkowy, wzór przemysłowy lub topografię układu scalonego.
11. W celu ochrony Know-how Instytuty i Centrum zapewniają, w oparciu o wewnętrzne akty prawa pracy lub inne umowy, że osoby zaangażowane w proces powstawania i używania Know-how zobowiązane będą do zachowania w poufności informacji stanowiących przedmiot Know-how w sposób zapewniający taką ochronę.
12. Zakończeniem Procesu ochrony Własności intelektualnej w Centrum, z wyłączeniem Know-how, jest decyzja o wyborze formy ochrony Własności intelektualnej lub decyzja o odmowie wystąpienia o ochronę prawną, podjęta przez Prezesa lub osobę przez



- niego upoważnioną, w stosunku do Własności intelektualnej opracowanej przez Twórcę lub Osobę Trzecią w ramach Centrum, na podstawie rekomendacji przekazanych przez Komórkę ds. komercjalizacji. O decyzji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, informowani są Twórca, jego bezpośredni przełożony oraz Osoba Trzecia.
13. Zakończeniem Procesu ochrony Własności intelektualnej w Instytucie z wyłączeniem Know-how, jest decyzja o wyborze formy ochrony Własności intelektualnej lub decyzja o odmowie wystąpienia o ochronę prawną, podjęta przez Dyrektora lub osobę przez niego upoważnioną, w stosunku do Własności intelektualnej opracowanej przez Twórcę lub Osobę Trzecią w ramach Instytutu, na podstawie rekomendacji przekazanych przez Komórkę ds. komercjalizacji. O decyzji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym informowani są Twórca, jego bezpośredni przełożony oraz Osoba Trzecia.
14. W przypadku podjęcia przez Prezesa albo Dyrektora, lub osoby odpowiednio przez nich upoważnionej, decyzji o wyborze formy ochrony Własności intelektualnej, jednocześnie określa się procentowy udział Twórców lub Osób Trzecich w opracowaniu Własności intelektualnej, stanowiący podstawę do określenia procentowego udziału w wysokości premii za Komercjalizację bezpośrednią albo Wdrożenie własne dla każdego Twórcy, o którym mowa w § 7 ust. 1.
15. W przypadku podjęcia przez Prezesa albo Dyrektora, lub osoby odpowiednio przez nich upoważnionej, decyzji o odmowie wystąpienia o ochronę prawną odpowiednio Centrum albo Instytut może, na wniosek Twórcy, przenieść na niego w drodze umowy, prawa dotyczące Własności intelektualnej w zakresie uzgodnionym przez strony. W przypadku zawarcia umowy, o której mowa w zdaniu poprzednim, Twórcy nie przysługuje premia za Komercjalizację bezpośrednią albo Wdrożenie własne, o której mowa w § 7 ust. 1.
16. Dopuszcza się odstępianie od zasad określonych w ust. 1 do ust. 15 powyżej, w przypadku:
- uzasadnionych wymagań partnera biznesowego, przy poszanowaniu interesów Centrum lub Instytutu;
 - gdy zawarta jest odrębna umowa z innym podmiotem, w której ustalano zasady postępowania w tym zakresie;
 - istnienia zewnętrznych uregulowań lub postanowień umów (np. warunki konkursu, umowa konsorcjum);



d) gdy wymaga tego interes państwa – szczególnie w zakresie bezpieczeństwa i obronności.

17. Decyzję, dotyczącą odstąpienia, o którym mowa w ust. 16 powyżej, podejmuje Prezes w stosunku do Centrum albo Dyrektor w stosunku do Instytutu.

Rozdział III

Zasady i procedury Komercjalizacji

§ 4.

1. Komercjalizacja prowadzona przez Centrum albo Instytut powinna przebiegać zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu, Ustawy oraz Ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym.
2. Komercjalizacja powinna przebiegać z uwzględnieniem zabezpieczenia praw Centrum oraz Instytutu, w tym zapewnienia ochrony Własności intelektualnej opracowanej w Centrum lub w Instytucie lub na rzecz Centrum lub na rzecz Instytutu, mając na uwadze interes Centrum lub Instytutu oraz cele i strategię Sieci Badawczej Łukasiewicz.

§ 5.

1. Twórca lub Osoba Trzecia zobowiązani są do ścisłej współpracy z Centrum albo z Instytutem (odpowiednio), w szczególności poprzez niezwłoczne przekazywanie wszelkich danych i informacji związanych z opracowaniem Własności intelektualnej, oceną potencjału oraz wartości, jak również możliwości i sposobu jej efektywnej Komercjalizacji przez Centrum lub Instytut.
2. Centrum lub Instytut przeprowadza, jeśli uzna to za zasadne, „Ocenę potencjału komercjalizacyjnego” Własności intelektualnej, polegającą w szczególności na:
 - a) wstępnej analizie potencjału komercjalizacyjnego rozwiązania lub technologii opartej na Własności intelektualnej;
 - b) identyfikacji potencjalnych rynków, użytkowników i odbiorców danego rozwiązania lub technologii opartej na Własności intelektualnej;



- c) identyfikacji szans i czynników stanowiących bariery dla przygotowania, organizacji oraz przeprowadzenia Komerccjalizacji;
 - d) przygotowaniu podstawowego modelu biznesowego dla danej Komerccjalizacji.
3. W celu określenia przybliżonej wartości Własności intelektualnej, Centrum lub Instytut określa wartość komercjalizowanej Własności intelektualnej samodzielnie lub za pomocą zlecenia wykonania zewnętrznej wyceny dalej „Wycena lub określenie wartości Własności intelektualnej”.
 4. Po przeprowadzeniu Oceny potencjału komercjalizacyjnego oraz Wyceny lub określenia wartości Własności intelektualnej, Komórka ds. komercjalizacji przygotowuje raport wraz z rekomendacjami dotyczącymi zasadności biznesowej oraz celowości przeprowadzenia danej Komerccjalizacji prowadzonej w ramach Centrum lub Instytutu.
 5. Decyzję dotyczącą Komerccjalizacji podejmuje Prezes w stosunku do Komerccjalizacji prowadzonej w ramach Centrum na podstawie rekomendacji zawartych w raporcie, o którym mowa w ust. 4 powyżej, przygotowanym przez Komórkę ds. komercjalizacji Centrum, przy uwzględnieniu interesu gospodarczego Centrum oraz celów i strategii Sieci Badawczej Łukasiewicz.
 6. Decyzję dotyczącą Komerccjalizacji podejmuje Dyrektor w stosunku do Komerccjalizacji prowadzonej w ramach Instytutu na podstawie rekomendacji zawartych w raporcie, o którym mowa w ust. 4 powyżej, przygotowanym przez Komórkę ds. komercjalizacji Instytutu, przy uwzględnieniu interesu gospodarczego Instytutu oraz celów i strategii Sieci Badawczej Łukasiewicz.
 7. Postanowienia ust. 5 oraz ust. 6 stosuje się odpowiednio w przypadku Wdrożeń własnych, z uwzględnieniem właściwych przepisów prawa, w tym przepisów dotyczących pomocy publicznej.
 8. Pracownicy Centrum i Instytutu oraz Osoby Trzecie zaangażowane w Proces ochrony Własności intelektualnej, o którym mowa w § 3 oraz w Komerccjalizację, zobowiązani są do zachowania w poufności Informacji Poufnych.



Rozdział IV

Zasady zarządzania Własnością intelektualną

§ 6.

1. Komórka ds. komercjalizacji, rejestruje i prowadzi bieżącą aktualizację zgłoszeń Wyników badań lub prac, zgłoszeń praw oraz udzielonych lub posiadanych praw.
2. W celu prawidłowej weryfikacji utrzymania w mocy komercjalizowanych praw, Komórka ds. komercjalizacji odpowiednio Centrum albo Instytutu, przeprowadza cykliczną analizę zasadności dalszego utrzymywania w mocy poszczególnych praw i podejmuje decyzje o utrzymaniu praw w mocy, wygaszeniu praw lub przeniesieniu praw na inny podmiot, jak również wydaje rekomendacje w celu wydania decyzji, o której mowa w ust. 7 i ust. 8 poniżej (odpowiednio dla Centrum i Instytutu).
3. W celu zwiększenia liczby komercjalizowanych praw Komórka ds. komercjalizacji przeprowadza cykliczną analizę praw niekomercjalizowanych, określając ich potencjał komercjalizacyjny oraz klasyfikując je pod względem tego potencjału. Prawa o najwyższym potencjale komercjalizacyjnym przygotowane są do Komercjalizacji, zgodnie ze ścieżką Komercjalizacji dedykowaną konkretnemu prawu Własności intelektualnej.
4. W celu poszanowania praw innych podmiotów, Komórka ds. komercjalizacji, przeprowadza analizę czystości stosowanych rozwiązań zawartych, w szczególności, w produktach, towarach, usługach i technologiach, przed wprowadzeniem ich do obrotu, przed Komercjalizacją praw oraz w przypadku przeniesienia praw odpowiednio na rzecz Centrum albo Instytutu. W uzasadnionych przypadkach weryfikację czystości powtarza się po wprowadzeniu produktu, towaru, usług i technologii na rynek oraz w trakcie Komercjalizacji.
5. W celu ochrony posiadanych praw, Komórka ds. komercjalizacji przeprowadza cykliczną analizę potencjalnych naruszeń praw, podejmowaną na podstawie zgromadzonych informacji lub zgłoszeń pracowników Centrum albo Instytutu.
6. Komórka ds. komercjalizacji przygotowuje wykaz praw Własności intelektualnej, o których mowa ust. 2-5 powyżej, które mają być przedmiotem analizy w danym cyklu.



Komórka ds. komercjalizacji odpowiada za ustalenie cykli dla danych praw Własności intelektualnej.

7. Decyzję o utrzymaniu ochrony, wygaszeniu prawa lub przeniesieniu prawa na inny podmiot w stosunku do Własności intelektualnej opracowanej w Centrum podejmuje Prezes, lub osoba przez niego upoważniona z uwzględnieniem interesu Centrum oraz celów i strategii Sieci Badawczej Łukasiewicz, na podstawie rekomendacji Komórki ds. komercjalizacji Centrum, o których mowa w ust. 2 powyżej.
8. Decyzję o utrzymaniu ochrony, wygaszeniu prawa lub przeniesieniu prawa na inny podmiot w stosunku do Własności intelektualnej opracowanej w Instytucie podejmuje Dyrektor lub osoba przez niego upoważniona z uwzględnieniem interesu Instytutu oraz celów i strategii Sieci Badawczej Łukasiewicz, na podstawie rekomendacji Komórki ds. komercjalizacji Instytutu, o których mowa w ust. 2 powyżej.

Rozdział V

Zasady premiowania Twórców i zasady wynagradzania Osób Trzecich z tytułu Komercjalizacji bezpośredniej lub Wdrożenia własnego oraz zasady podziału środków finansowych uzyskanych z Komercjalizacji bezpośredniej lub Wdrożenia własnego między Twórcę, Osobę Trzecią oraz Centrum albo Twórcę, Osobę Trzecią oraz Instytut

§ 7.

Zasady premiowania Twórców i zasady wynagradzania Osób Trzecich z tytułu Komercjalizacji bezpośredniej lub Wdrożenia własnego

1. Twórcy, który wytworzył Własność intelektualną stanowiącą przedmiot Komercjalizacji bezpośredniej lub Wdrożenia własnego, przysługuje premia za Komercjalizację bezpośrednią lub za Wdrożenie własne, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Wynagrodzenie Osoby Trzeciej, która wytworzyła Własność intelektualną, stanowiącą przedmiot Komercjalizacji bezpośredniej albo Wdrożenia własnego, określają odrębne umowy zawarte pomiędzy Centrum albo Instytutem a Osobą Trzecią. Centrum oraz Instytuty zapewniają, aby wynagrodzenie to było ustalane w słusznej proporcji do



korzyści Centrum lub Instytutu z wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego albo topografii układu scalonego z uwzględnieniem okoliczności w jakich te przedmioty zostały dokonane, w szczególności z uwzględnieniem zakresu udzielonej Osobie Trzeciej pomocy przy ich dokonaniu. Umowy powinny także zapewniać, iż Osobom Trzecim nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego albo topografii układu scalonego w rozumieniu art. 22 ust. 1 Ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej.

3. Zasady wynagradzania Pracowników Centrum zaangażowanych w Komerccjalizację, którzy nie są Twórcami, regulują wewnętrzne akty prawne, określające warunki wynagradzania pracowników Centrum obowiązujące w Centrum, zgodnie z zasadami określonymi w art. 56 pkt 1 Ustawy.
4. Zasady wynagradzania Pracowników Instytutu zaangażowanych w Komerccjalizację, którzy nie są Twórcami, regulują wewnętrzne akty prawne, określające warunki wynagradzania pracowników Instytutu obowiązujące w Instytucie, zgodnie z zasadami określonymi w art. 56 pkt 2 Ustawy.
5. Premię za Wdrożenie Własne Twórca może otrzymać za okres wskazany w obowiązującym w Centrum lub Instytucie wewnętrznym akcie prawnym określającym warunki wynagradzania Pracowników obowiązującym odpowiednio w Centrum albo w Instytucie.
6. Premia za Komerccjalizację bezpośrednią oraz premia za Wdrożenie Własne stanowią wynagrodzenie Twórcy za korzystanie z wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego albo topografii układu scalonego w rozumieniu art. 22 ust. 1 Ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej.

§ 8.

Zasady podziału środków finansowych uzyskanych z Komerccjalizacji bezpośredniej albo Wdrożenia własnego między Twórcę, Osobę Trzecią oraz Centrum albo Twórcę, Osobę Trzecią oraz Instytut

1. Podstawą do ustalenia premii za Komerccjalizację bezpośrednią albo za Wdrożenie własne dla Twórców jest zysk osiągnięty z Komerccjalizacji bezpośredniej albo Wdrożenia własnego w danym roku, ustalany jako różnica pomiędzy osiągniętymi



- przychodami z Komercjalizacji bezpośredniej albo Wdrożenia własnego, a całkowitymi kosztami, poniesionymi w celu osiągnięcia tych przychodów, w tym wynagrodzeniem Osób Trzecich zaangażowanych w proces Komercjalizacji bezpośredniej albo Wdrożenia własnego. Dodatkowo na potrzeby niniejszego Regulaminu, w celu obliczenia zysku uwzględnia się przychody wynikające wyłącznie z zapłaconych faktur.
2. Centrum, część zysku osiągniętego z Komercjalizacji bezpośredniej albo Wdrożenia własnego przeznaczają na wypłatę ogólnej wartości premii odpowiednio za Komercjalizację bezpośrednią albo Wdrożenie własne, na którą składają się: (i) w przypadku Komercjalizacji bezpośredniej: premia za Komercjalizację bezpośrednią dla Twórców, premia za Komercjalizację bezpośrednią dla pozostałych Pracowników Centrum zaangażowanych w Komercjalizację (ii) w przypadku Wdrożenia własnego: premia za Wdrożenie własne dla Twórców tj. ogólna wartość premii dalej „OWP Centrum”. OWP Centrum jest ustalana przez Prezesa w oparciu o zasady dotyczące warunków wynagradzania Pracowników Centrum obowiązujące w Centrum, zgodnie z zasadami określonymi w art. 56 pkt 1 Ustawy.
 3. Instytut część zysku osiągniętego z Komercjalizacji bezpośredniej albo Wdrożenia własnego przeznaczają na wypłatę ogólnej wartości premii odpowiednio za Komercjalizację bezpośrednią albo Wdrożenie własne, na którą składają się: (i) w przypadku Komercjalizacji bezpośredniej: premia za Komercjalizację bezpośrednią dla Twórców, premia za Komercjalizację bezpośrednią dla pozostałych Pracowników Instytutu zaangażowanych w Komercjalizację (ii) w przypadku Wdrożenia własnego: premia za Wdrożenie własne dla Twórców tj. ogólna wartość premii dalej „OWP Instytutu”. OWP Instytutu jest ustalana przez Dyrektora w oparciu o zasady dotyczące warunków wynagradzania Pracowników Instytutu obowiązujące w Instytutach, zgodnie z zasadami określonymi w art. 56 pkt 2 Ustawy.
 4. OWP Centrum za Komercjalizację bezpośrednią jest dzielona pomiędzy Twórców oraz pozostałych Pracowników Centrum zaangażowanych w Komercjalizację bezpośrednią w ten sposób, że:
 - a) 70% OWP przyznawane jest Twórcom;
 - b) 30% OWP przyznawane jest pozostałym Pracownikom Centrum zaangażowanym w Komercjalizację bezpośrednią.
 5. OWP Instytutu za Komercjalizację bezpośrednią jest dzielona pomiędzy Twórców oraz pozostałych Pracowników Instytutu zaangażowanych w Komercjalizację bezpośrednią w ten sposób, że:
 - a) 70% OWP przyznawane jest Twórcom;



- b) 30% OWP przyznawane jest pozostałym Pracownikom Instytutu zaangażowanym w Komerccjalizację bezpośrednią.
6. Wysokość premii za Komerccjalizację bezpośrednią albo Wdrożenie własne dla Twórcy ustalana jest na podstawie procentowego udziału danego Twórcy w opracowaniu Własności intelektualnej stanowiącej przedmiot Komerccjalizacji bezpośredniej albo Wdrożenia własnego, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu.
 7. Terminy i zasady wypłaty premii za Komerccjalizację bezpośrednią albo Wdrożenie własne dla Twórcy regulują wewnętrzne akty prawne, określające warunki wynagradzania pracowników obowiązujące w Centrum zgodnie z zasadami określonymi w art. 56 pkt 1 Ustawy lub wewnętrzne akty prawne, określające warunki wynagradzania pracowników obowiązujące w Instytucie, zgodnie z zasadami określonymi w art. 56 pkt 2 Ustawy.
 8. Decyzję o sposobie wypłaty, wysokości oraz terminie wypłaty premii za Komerccjalizację bezpośrednią albo Wdrożenie własne dla Twórców będących pracownikami Centrum podejmuje Prezes.
 9. Decyzję o sposobie wypłaty, wysokości oraz terminie wypłaty premii za Komerccjalizację bezpośrednią albo Wdrożenia własnego dla Twórców, będących pracownikami Instytutu podejmuje Dyrektor.
 10. Przed wypłatą premii za Komerccjalizację bezpośrednią albo za Wdrożenie własne dla Twórców, dokonuje się weryfikacji zasadności prawa Twórcy do wypłaty danej premii.

Rozdział VI

Zasady korzystania z majątku Centrum i Instytutu wykorzystywanego do celów Komerccjalizacji oraz świadczenia usług badawczych

§ 9.

1. Centrum może w celu Komerccjalizacji i świadczenia usług badawczych zezwolić na korzystanie z majątku w tym w szczególności infrastruktury, pomieszczeń, aparatury naukowo-badawczej lub Własności intelektualnej Centrum.



2. Instytut może w celu Komerccjalizacji i świadczenia usług badawczych zezwolić na korzystanie z majątku w tym w szczególności infrastruktury, pomieszczeń, aparatury naukowo-badawczej lub Własności intelektualnej Instytutu.
3. W stosunku do Centrum, decyzję o której mowa w ust. 1 podejmuje Prezes.
4. W stosunku do Instytutu, decyzję o której mowa w ust. 2 podejmuje Dyrektor.
5. Zasady korzystania z majątku Centrum lub Instytutu do celów Komerccjalizacji oraz świadczenia usług badawczych, powinny zostać każdorazowo określone w formie pisemnej oraz muszą być zgodne z właściwymi przepisami prawa, postanowieniami niniejszego Regulaminu, Regulaminu korzystania z infrastruktury badawczej, o którym mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 Ustawy oraz innych dokumentów (w tym właściwych umów) lub aktów prawnych regulujących sposób korzystania z danego elementu majątku.

Rozdział VII

Inne postanowienia

§ 10.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2021 r. z zastrzeżeniem, że w zakresie w jakim dotyczy on praw i obowiązków pracowników będzie on obowiązywał z momentem wdrożenia postanowień dotyczących takich praw i obowiązków do odpowiednich wewnętrznych aktów prawa pracy Centrum lub danego Instytutu.
2. Nadzór nad realizacją niniejszego Regulaminu w zakresie Centrum sprawuje Prezes.
3. Nadzór nad realizacją niniejszego Regulaminu w zakresie Instytutu sprawuje Dyrektor.
4. Niniejszy Regulamin znajduje zastosowanie do procesów związanych z wyborem formy ochrony lub Oceną potencjału komercjalizacyjnego rozpoczętych po dniu jego wejścia w życie. W zakresie, podobnych lub tożsamyh, procesów prowadzonych na podstawie wewnętrznych procedur obowiązujących w Centrum lub w Instytutach i rozpoczętych przed wejściem w życie niniejszego Regulaminu zastosowanie znajdują dotychczasowe postanowienia obowiązujące odpowiednio w Centrum lub w danym Instytucie.
5. § 7 i § 8 niniejszego Regulaminu znajdują zastosowanie do Własności intelektualnej zgłoszonej w trybie określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu po dniu jego wejścia w życie.
6. W zakresie w jakim Regulamin dotyczy praw i obowiązków Pracowników Centrum albo Pracowników Instytutu, Prezes Centrum i Dyrektorzy Instytutów zobowiązują się do



wdrożenia niniejszego Regulaminu odpowiednio w Centrum lub w Instytucie zgodnie z obowiązującymi ich przepisami z zakresu prawa pracy w sposób i w terminach zapewniających jego efektywne obowiązywanie w najszybszym możliwym terminie.

7. Regulamin stosuje się do umów zawieranych z Osobami Trzecimi lub Twórcami w zakresie w jakim Własność intelektualna jest tworzona poza stosunkiem pracy, jeśli wynika to z umowy zawartej z taką osobą.
8. Załączniki do Regulaminu:
Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszenia wyników badań lub prac.